



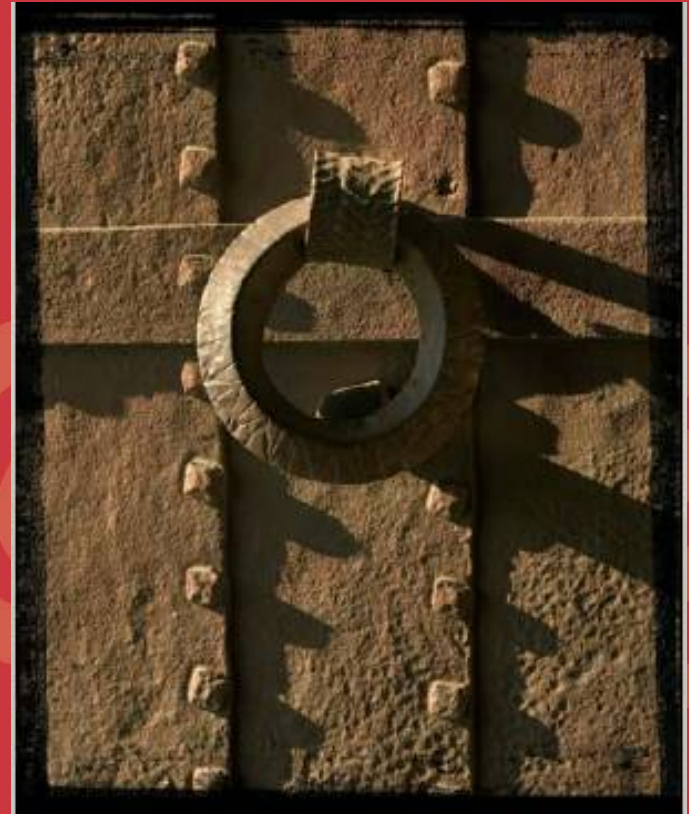
fundación
Kalitatea
fundazioa

1



“Fundación Kalitatea y Eusko Label”.

Euromontana. Arantzazu, octubre 2009
Alazne Uribarri





Fundación Kalitatea¿ QUIENES SOMOS ?

- **RECONOCIDA EL 20 DE JULIO DE 1999 Y REGISTRADA CON EL N° F-74**
- **ES UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO**
- **FUNCIONA DE ACUERDO A LAS NORMAS DE DERECHO PRIVADO**
- **PERSIGUE UN FIN DE INTERÉS GENERAL**



CREAR VALOR EN EL SECTOR

- INCREMENTANDO LA COMPETITIVIDAD/
RENTABILIDAD
- VALORIZANDO LA MARCA

GENERAR CONFIANZA EN EL CONSUMIDOR

GARANTIZANDO
ORIGEN, CALIDAD,
SEGURIDAD y
AUTENTICIDAD



AREAS DE ACTIVIDAD



DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN

utiliza todo los instrumentos necesarios para lograr que los productos agroalimentarios sean competitivos a través de la **calidad y de la gestión de la imagen de marca**

DINAMIZACIÓN DEL MERCADO.

DINAMIZACIÓN DE LOS SUBSECTORES

COMUNICACION Y DIVULGACION

PROMOCION Y MARKETING

CONTROL Y CERTIFICACIÓN

Garantiza el origen, calidad, seguridad y autenticidad de los productos a los consumidores.

EUSKO LABEL

EUSKAL BASERRI

DO. IDIAZABAL

DO. TXAKOLIS

PR. INTEGRADA



SELLO O MARCA DE CALIDAD



PROPIEDAD DE LA FKF

EUSKO LABEL



SIRVE PARA :

Identificar y Distinguir **CIERTOS** productos agroalimentarios
Producidos
Transformados
y/o Elaborados en Euskadi



REGLAMENTO TÉCNICO + PLAN DE CONTROL



FKF : es el órgano de CONTROL Y CERTIFICACIÓN



Los Registros son VOLUNTARIOS
(compromiso contractual = cumplir Reglamento)



OBJETIVOS PRINCIPALES :

- Defensa labor del productor
- Promover la producción de calidad.
- Garantiza exigente nivel de calidad
- Productos IDENTIFICADOS
- Garantía de NO FRAUDE / AUTENTICIDAD

REQUISITOS MINIMOS

- Ser de euskadi
- Típico o tradicional
- De una calidad superior
- Con un volumen mínimo
- Debe beneficiar a un colectivo
- Debe contar con un sistema de control



EUSKO LABEL

- ❑ **12 productos** con el distintivo de calidad “Eusko Label”.
- ❑ Cerca de **2.500 explotaciones** (caseríos, arrantzales,....) trabajando bajo alguno de los trece distintivos(12 E. Label más Euskal Baserri)
- ❑ Un volumen de facturación de los productos Eusko Label de más de **90,0 millones de Euros. (PVP)**

RESUMEN

NOTORIEDAD Y

CONOCIMIENTO

ESTUDIO CONOCIMIENTO DE MARCAS

¿SE CONOCE NUESTRO SELLO/MARCA?



Eusko Label ostenta unos niveles de notoriedad destacados (tanto en espontáneo como en sugerido).

Existe un reconocimiento
universal
95%

Marca asentada a nivel de conocimiento en el mercado



10

¿CUÁLES SON LOS VALORES DE EUSKO LABEL?



El posicionamiento de Eusko Label como marca (y como paraguas para los diversos productos) está vertebrado a partir de los potentes atributos

ATRIBUTOS EUSKO LABEL

- **Productos vascos**
- **De caserío**
- **Garantía Institucional (Gobierno Vasco)**
- **Calidad superior**



EUSKO LABEL
Euskal Okela
 Carne de Vacuno del País Vasco



EUSKO LABEL
Eztia
 Miel



EUSKO LABEL
Gernikako Piperra
 Pimiento de Gernika



EUSKO LABEL
Euskal Tomatea
 Tomate del País Vasco



EUSKO LABEL
Euskal Esne Bildotsa
 Cordero Lechal del País Vasco



EUSKO LABEL
Euskal Esnea
 Leche del País Vasco



EUSKO LABEL
Ibarrako Piparrak
 Guindillas de Ibarra



EUSKO LABEL
Arabako Patata
 Patata de Alava



EUSKO LABEL
Euskal Baserriko Oilaskoa
 Pollo de Caserío Vasco



EUSKO LABEL
Hegaluzea
 Bonito del Norte

EUSKO LABEL
Hegalaburra
 Atún Rojo



EUSKO LABEL
Euskal Baserriko Arrautza
 Huevo de Caserío Vasco



EUSKO LABEL
Euskal Babarrunak
 Alubias del País Vasco



- ¿Cómo aumentar el valor añadido de los productos alimentarios de calidad procedentes de sistemas que producen externalidades positivas promoviendo dichas externalidades positivas?